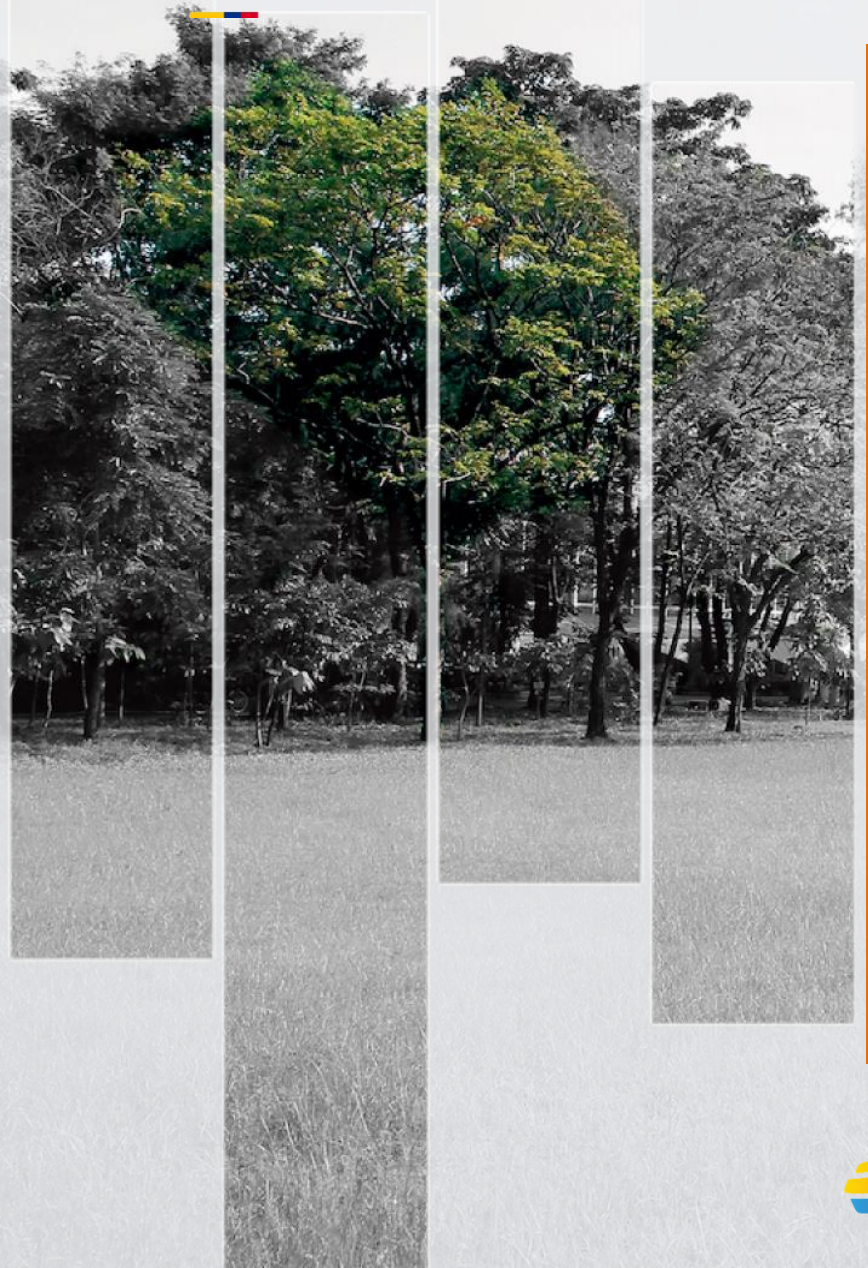
Comercio,
Industria y Turismo



Proyecto:
Chocó extraordinario: despliegue de una estrategia de posicionamiento en canales especializados online (OTAs)

-A1.6 Narrativa - Construcción de instrumento que facilite la aplicación del instrumento (BIEN PUBLICO)

Manual de aplicación

17 Septiembre de 2025

EJECUTADO POR: Colombia Productiva — PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

OPERADOR POR: Cámara de Comercio del Chocó — Promoviendo el desarrollo socioeconómico y empresarial

Chocó Extraordinario

CLUSTER | DEVELOPMENT

ESTRATEGIA: Territorios Clúster

Comercio, Industria y Turismo

Estrategia de marca

EJECUTADO POR: Colombia Productiva

OPERADOR POR: Cámara de Comercio del Chocó

CLUSTER DEVELOPMENT

ESTRATEGIA: Territorios Clúster

Comercio, Industria y Turismo

Objetivos que plantea la estrategia de marca

El desarrollo de la narrativa estará orientado a alcanzar los siguientes objetivos principalmente:

1. Mejorar la notoriedad del destino a nivel internacional
2. Mejorar la notoriedad del destino a nivel nacional
3. Ser la carta de presentación del destino al mundo
4. Fortalecer el sentimiento de pertenencia a un destino por parte del sector turístico
5. Incrementar la reputación de Chocó como destino turístico

Para mejorar el grado de notoriedad y posicionamiento de Chocó se tendrán en cuenta los siguientes elementos, que deberán estar siempre presentes, directa o indirectamente, en las comunicaciones que se realicen sobre el destino:

- Biodiversidad
- Selva
- Mar
- Identidad cultural
- Ancestralidad
- Chocó extraordinario

Chocó Extraordinario es Nuquí y Bahía Solano, territorio biodiverso!

Nuquí y Bahía Solano, ubicados en el Chocó, al norte del pacífico colombiano, componen un territorio único, inexplorado y biodiverso, que ofrece al visitante un escenario en el que la selva y el mar se funden con la cultura y ancestralidad de su pueblo afroindígena. Sus aguas cálidas, dan la bienvenida a las ballenas jorobadas entre junio y octubre y reciben miles de tortugas liberadas constantemente bajo los programas de conservación, una de las especies más predominante es la golfina; pero también son proveedoras de innumerables aventuras en deportes como el surf, el canotaje y actividades recreativas como la natación con el tiburón ballena, el buceo y la pesca, en la que son uno de los mejores lugares para realizarla, con la posibilidad de encontrar marlin, pez vela, pez gallo, entre otros; por su parte, la exuberante selva permite adentrarse en ella, practicar senderismo, descubrir magníficas especies de anfibios como ranas, entre ellas la rana roja (Oophaga solanensis), coloridas aves como el tucán del Chocó y todo tipo de fauna silvestre y flora, así como magníficas cascadas, ríos y aguas termales que bañan y llenan de vida a la tierra.

Su gente, alegre y hospitalaria, vibra con el orgullo de sus raíces y tradiciones que marcan una identidad cultural única, en la que comparten la raza negra, la indígena (Embera) y los mestizos. Son los mejores anfitriones de un sinfín de festivales, en los que los sentidos se estremecen con la percusión de ritmos como la cumbancha y el tamborito y con el sabor del delicioso biche, una bebida tradicional a base de caña con la que la invitación es a valorar, brindar y gozar.

El mar pacífico ofrece durante todo el año la principal fuente y base de la gastronomía, el pescado, cuyas especies varían según la temporada, se puede encontrar atún, pargo, variedades de mariscos, entre otros, capturados bajo pesca artesanal y sostenible, que van del mar al plato con toda la frescura y la mejor sazón de las mujeres que protagonizan unas deliciosas preparaciones como las técnicas del ahumado y tapado, llenas de saber ancestral, cuya base principal es la leche de coco y las hierbas aromáticas e ingredientes naturales como el poleo, el cilantro cimarrón, la bija y otros, que cultivan en sus propias azoteas. Pero como dejar a un lado los dulces, esos exquisitos sabores de coco y de diferentes frutas de la región que después de un delicioso pescado endulzan el paladar del comensal. Todo este saber ancestral culinario se puede vivir en su máxima expresión en los festivales gastronómicos que se dan en diferentes corregimientos sobre todo de Nuquí, uno de ellos es “Sabores y Saberes del Pacífico”.

Bahía Solano y Nuquí comparten el Parque Nacional Natural Utría, encantos como los manglares que cuentan con planes especiales de manejo por ser ecosistema estratégico, playas prístinas, senderos ecológicos y una biodiversidad excepcional. También comparten la vocación por la actividad agrícola, de gran importancia para el territorio, cuyo enfoque ha sido rescatar semillas de origen como el cacao y la piña y frutos de alta calidad como la vainilla, que hoy hacen parte de las rutas de agroturismo que se pueden vivir.

Chocó extraordinario es selva, mar, música, cocina ancestral, alegría, hospitalidad, **es Nuquí y Bahía Solano, territorio biodiverso!**

Personalización de la marca para el estilo de comunicación

Nuquí y Bahía Solano como un solo destino, se define como una mujer morena de ojos verdes esmeralda, cabellera rizada, viva y esbelta, alegre y extrovertida, con una forma de ser hechizadora y única que sumerge en sus océanos; además es buena anfitriona, joven y sabia, saludable, resistente, y orgullosa de su identidad cultural.

Tono y estilo de los textos:
El tono y el estilo de escritura son tan importantes como las imágenes si hablamos de identidad de marca.
Los textos y las imágenes deberían crear la respuesta emotiva en el público a quien dirigimos la comunicación. Es necesario tener en cuenta quién es la audiencia, cuáles son sus motivaciones y valores y asegurar que el mensaje llega a la audiencia a la que nos queremos dirigir.

Teniendo en cuenta la personalidad de marca, cuando hablemos lo haremos de manera amable y cercana, con un tono fresco, pensando que quien habla es Nuquí y Bahía Solano. El tono será positivo. Los textos no deberán abusar de giros literarios ni palabras muy complejas.

Comercio, Industria y Turismo

Puesta en marcha de la narrativa en video promocional del destino

https://www.dropbox.com/scl/fi/mfp74cdsbren6xlwn58eh/Choc-Extraordinario-narrativa.mp4?rlkey=1er4gsknlxm7r34ffi5e8d7yl&dl=0

Comercio, Industria y Turismo

Identidad visual

EJECUTADO POR: Colombia Productiva

OPERADOR POR: Cámara de Comercio del Chocó

Chocó Extraordinario

CLUSTER DEVELOPMENT

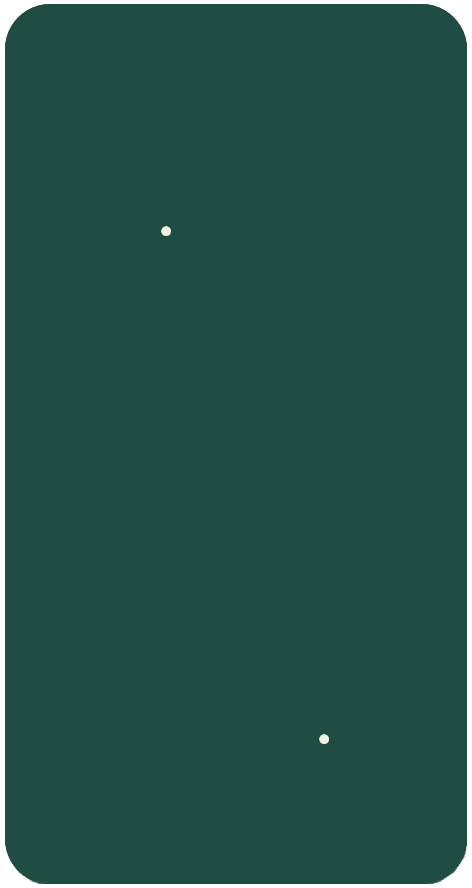
ESTRATEGIA: Territorios Clúster

Comercio,
Industria y Turismo

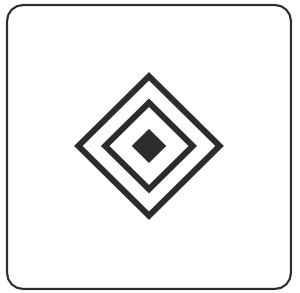
La identidad de Chocó Extraordinario nace para rendir homenaje a una de las regiones más biodiversas, auténticas y vivas del planeta. Esta marca es una invitación visual y emocional a explorar un territorio que lo tiene todo: selva, océano, cultura, sabor y alma.

Comercio,
Industria y Turismo

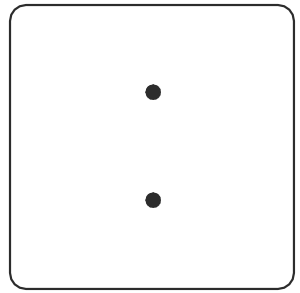
Símbolos



Símbolo de la rana arlequín y la biodiversidad.



Símbolo de la magnificencia del territorio y de las tribus que lo habitan, bañado en aguas dulces y saladas.



Símbolo de la unión de dos territorios, de la otredad, de la comunión.

Tipografías

TÍTULOS

Neue Haas Grotesk Display Pro

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890!”·$%&/()=?¡
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!”°$%&/()=?¡

TEXTO DE CORRIDO

Inter

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
1234567890!”·$%&/()=?i
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!”°$%&/()=?i

Comercio,
Industria y Turismo

Logotipos

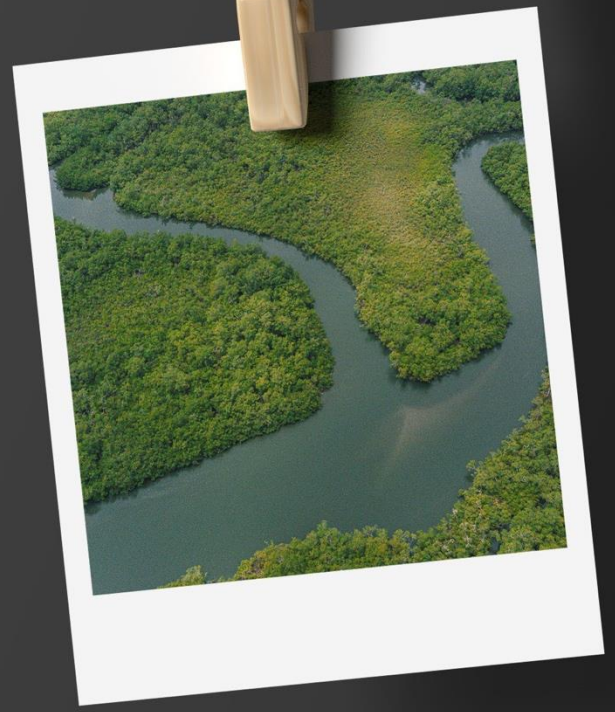
Isotipo

Versión vertical

Versión horizontal

Versión simplificada

Aplicaciones gráficas



C
E

Chocó
Extraordinario

CHOCÓ EXTRAORDINARIO · CHOCÓ EXTRAORDINARIO · CHOCÓ EXTRAORDINARIO ·

CHOCÓ EXTRAORDINARIO · 2025

Comercio, Industria y Turismo

Otros recursos implementados con la narrativa e identidad visual

EJECUTADO POR: Colombia Productiva

OPERADOR POR: Cámara de Comercio del Chocó

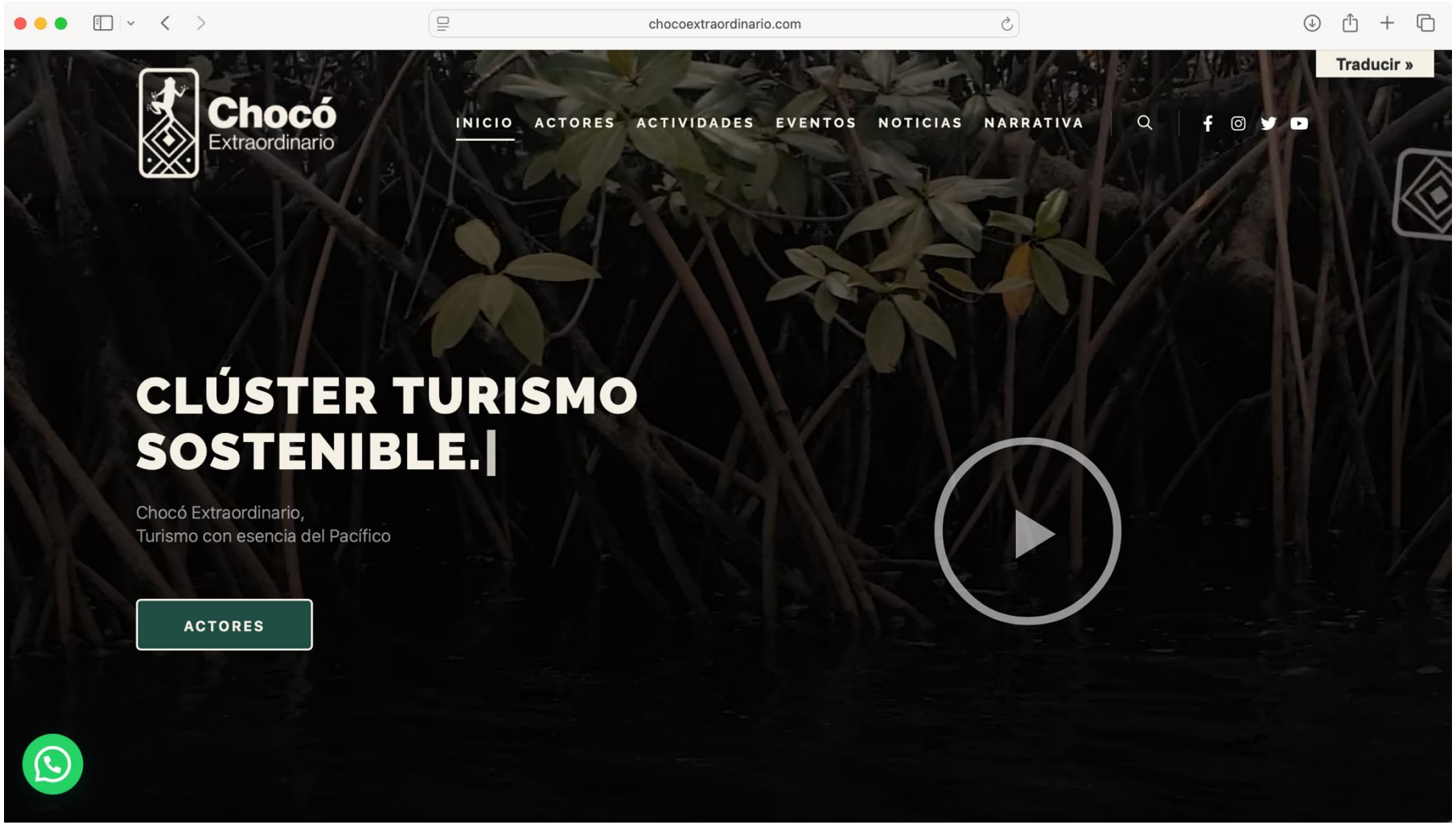
Chocó Extraordinario

CLUSTER DEVELOPMENT

ESTRATEGIA: Territorios Clúster

Comercio, Industria y Turismo

Página web



https://chocoextraordinario.com

EJECUTADO POR: Colombia Productiva

OPERADO POR: Cámara de Comercio del Chocó · Chocó Extraordinario · Cluster Development

ESTRATEGIA: Territorios Clúster

15 Videos individuales

https://www.dropbox.com/scl/fi/60tgjhc35hj34lzefo0t1/Posada-del-Mar.mp4?rlkey=bkjjodwedr8ouzavbero2r43n&dl=0

Comercio, Industria y Turismo

45* afiches en 3 diseños

*3 afiches por empresario beneficiario del proyecto

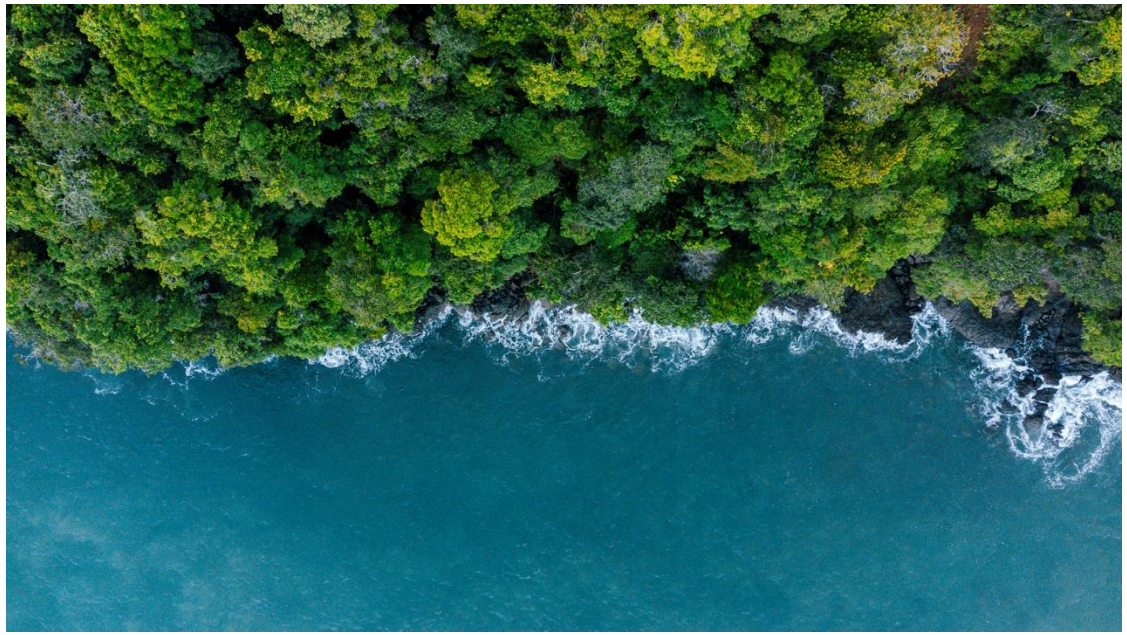
EJECUTADO POR: Colombia Productiva

OPERADO POR: Cámara de Comercio del Chocó | Chocó Extraordinario | Cluster Development

ESTRATEGIA: Territorios Clúster

Comercio, Industria y Turismo

1.500* postales en 4 diseños



Copy general

Chocó Extraordinario es selva, mar, música, cocina ancestral, alegría, hospitalidad. Es Bahía Solano y Nuquí. ¡Territorio biodiverso!

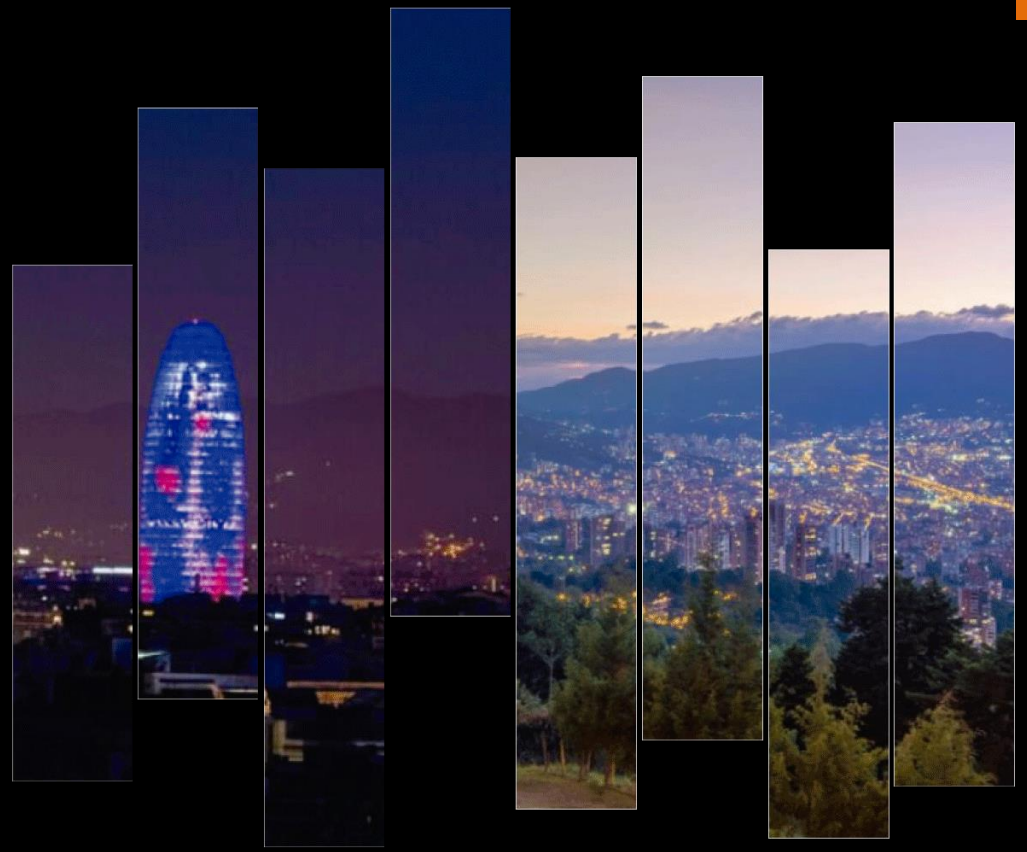
-Incluye el logo nuevo de Chocó Extraordinario
-Incluye logo QR del video de Chocó Extraordinario

*100 postales por empresario beneficiario del proyecto

CONTACTAR

MARIA CONSTANZA RAMIREZ
Medellín (COLOMBIA)
mramirez@cluster-development.com
Teléfono: +57 3116173538

NATHALIA VILLARREAL CASTRO
Bucaramanga (COLOMBIA)
nvillarreal@cluster-development.com
Teléfono: +57 3133749374

www.cluster-development.com

CLUSTER | DEVELOPMENT